



Decyzja nr 17/2026

Prorektora ds. Promocji i Organizacji

Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

z dnia 25 maja 2026 r.

w sprawie: uruchomienia VII edycji Studiów Podyplomowych „Marketing na rynku farmaceutycznym” i ustalenia wysokości opłat za kształcenie

§ 1

Na podstawie I.6 Zasad tworzenia i organizacji studiów podyplomowych na Uniwersytecie Medycznym im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu Studiów Podyplomowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, ustalonego uchwałą nr 42/2026 Senatu UMP z dnia 18 marca 2026 r., działając z upoważnienia Rektora Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu postanawia się, co następuje:

1. Uruchamia się VII edycję Studiów Podyplomowych „Marketing na rynku farmaceutycznym” w roku akademickim 2026/2027.
2. Za kształcenie, o którym mowa w punkcie 1 ustala się opłatę w wysokości 7.450,00 zł płatną jednorazowo do dnia 31 października 2026 roku, albo w dwóch równych ratach po 3.725,00 zł płatnych odpowiednio:
 - I rata do dnia 31 października 2026 roku,
 - II rata do dnia 10 marca 2027 roku,

oraz opłatę wpisową w wysokości 200,00 zł nie podlegającą zaliczeniu w poczet czesnego oraz nie podlegającą zwrotowi w przypadku rezygnacji na etapie rekrutacji, i/lub niepodjęcia studiów podyplomowych, względnie zrezygnowania z nich w pierwszym semestrze.

Pracownicy UMP, którzy chcą wziąć udział w edycji studiów, o której mowa w ust.1 otrzymają 10% rabat.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

PROREKTOR

prof. dr hab. Justyna Gornowicz-Porowska