

Uniwersytet Medyczny
im. Karola Marcinkowskiego
w Poznaniu

DOP –141/24

Zarządzenie Nr 60/24
Rektora Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu
z dnia 6 maja 2024 roku

w sprawie uruchomienia V edycji Studiów Podyplomowych „Marketing na Rynku Farmaceutycznym” i ustalenia wysokości opłat za kształcenie

Na podstawie § 119 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu oraz punktu I.6 Zasad tworzenia i organizacji studiów podyplomowych na Uniwersytecie Medycznym im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu Studiów Podyplomowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, ustalonego uchwałą nr 149/2023 Senatu UMP z dnia 27 września 2023 r., zarządza się co następuje:

§ 1

1. W roku akademickim 2024/2025 uruchamia się V edycję Studiów Podyplomowych „Marketing na Rynku Farmaceutycznym”.
2. Za kształcenie, o którym mowa w ust. 1 ustala się opłatę w wysokości 6 550,00 zł płatną jednorazowo do dnia 8 listopada 2024 roku albo w dwóch równych ratach po 3 275,00 zł płatnych odpowiednio:
 - I rata do dnia 8 listopada 2024 roku,
 - II rata do dnia 2 marca 2025 rokuoraz opłatę wpisową w wysokości 500,00 zł podlegającą zaliczeniu w poczet czesnego, ale nie podlegającą zwrotowi w przypadku niepodjęcia studiów podyplomowych, względnie zrezygnowania z nich w pierwszym semestrze.
3. Pracownicy UMP chcący brać udział w edycji studiów, o której mowa w ust. 1 otrzymują 10% rabatu.
4. Absolwenci studiów wyższych, w przypadku których czas od ukończenia studiów wynosi nie więcej niż 12 miesięcy (tj. od daty wydania dyplomu ukończenia studiów), otrzymują rabat w wysokości 500,00 zł.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Prorektor ds. Szkoły Doktorskiej i Kształcenia Podyplomowego.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

R e k t o r

prof. dr hab. Andrzej Tykarski