

mgr Elżbieta Brzozowska, socjolożka i specjalistka Public Relations, wiceprezeska Fundacji Zdrowie i Edukacja Ad Meritum, koordynatorka kampanii społecznej Na wagę zdrowia, której celem jest wsparcie pacjentów i działania systemowe w obszarze profilaktyki i leczenia otyłości. Dzięki operacji bariatrycznej (2019r.) schudła ponad 50 kg, utrzymuje chorobę otyłościową w remisji dzięki nowoczesnej farmakoterapii i remontowi w głowie u psychologa. Prowadzi szkolenia medialne, kryzysowe oraz z komunikacji między personelem medycznym a pacjentami. Jest prezeską agencji Expert PR oraz wiceprezeską Fundacji Koalicja dla wcześniaka.