



Krzysztof Kus

Adiunkt w Katedrze i Zakładzie Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Kierownik studiów podyplomowych *Marketing na Rynku Farmaceutycznym*.

Zajmuje się praktycznym zastosowaniem Evidence Based Medicine (EBM) i medycznych baz danych (MBD) w leczeniu otwartym i zamkniętym na poziomie eksperckim.

W Jego kręgu zainteresowań pozostają także ekonomiczne aspekty usług medycznych, wycena i ocena innowacyjnych metod leczenia oraz farmakologia chorób psychicznych.

