



Maciej Grochulski - farmaceuta, trener, menedżer i konsultant biznesowy na rynku farmaceutycznym i usług medycznych.

Od 20 lat związany z branżą med./pharma

Absolwent Wydziału Farmaceutycznego Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.

Po stażu pracował przez 5 lat w GlaxoSmithKline poznając rynek farmaceutyczny od strony producenta oraz pozyskał doświadczenie menedżerskie zakończone dyplomem ukończenia Akademii Menedżera przy Harvard Business School.

Farmaceuta - praktyk spędzający setki godzin miesięcznie w aptekach. Wieloletnie doświadczenia i doskonałe relacje z lekarzami i pielęgniarkami w placówkach medycznych pozwalają wsłuchać się w oczekiwania pacjentów, farmaceutów i środowiska medycznego, co z kolei pozwala na trafną analizę dotyczącą wyzwań oraz wskazanie rozwiązań i ewaluację zachowań prowadzących do sukcesu.

Trener prowadzący setki szkoleń dla uczestników rynku med./pharma , w tym dla:

- Przedstawicieli medycznych i farmaceutycznych (m. in. Polpharma, Angelini Pharma, Bausch+Lomb, Hasco...)

- Farmaceutów – m.in. w ramach Akademii Profesjonalnego Farmaceuty
- Personelu medycznego w przychodniach POZ i specjalistycznych placówkach medycznych
- Kadry menedżerskiej i zarządzającej firm farmaceutycznych, hurtowni oraz przychodni lekarskich.

Konsultant w branży farmaceutycznej i medycznej. Doskonale czuje się w tworzeniu i wdrażaniu strategii sprzedażowych oraz marketingowych w ramach 4P zarówno dla aptek indywidualnych, aż po duże sieci.

Przez 3 lata konsultował strategie zakupowe, sprzedażowe i marketingowe dla największej sieci aptek w Polsce.

Doskonale czuję się w kreowaniu i opiniowaniu materiałów reklamowych dot. leków, wyrobów med. i suplementów

Szkoleniowiec – opracował i skutecznie wdrożył w wielu aptekach autorski program szkoleniowy dla farmaceutów, którego realizacja skutecznie zwiększa efektywność sprzedaży i kompleksową obsługę pacjenta

Farmaceuta w Prezydium Wielkopolskiej Okręgowej Rady Aptekarskiej