CSP/34/2026

Decyzja nr 34/2026

Prorektora ds. Promocji i Organizacji

Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

z dnia 29 października 2026 r.

w sprawie: zmiany Decyzji 17/2026 Prorektora ds. Promocji i Organizacji z dnia 25 maja 2026r. w sprawie uruchomienia VII edycji Studiów Podyplomowych „Marketing na rynku farmaceutycznym" i ustalenia wysokości opłat za kształcenie.

Na podstawie I.6 Zasad tworzenia i organizacji studiów podyplomowych na Uniwersytecie Medycznym im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu Studiów Podyplomowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, ustalonego uchwałą nr 42/2026 Senatu UMP z dnia 18 marca 2026 r., działając z upoważnienia Rektora Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu postanawia się, co następuje:

§ 1

W decyzji 17/2026 Prorektora ds. Promocji i Organizacji z dnia 20 maja 2026 r. w sprawie uruchomienia VII edycji Studiów Podyplomowych „Marketing na rynku farmaceutycznym" i ustalenia wysokości opłat za kształcenie w § 1 ustęp 2 otrzymuje brzmienie:

2. Za kształcenie, o którym mowa w punkcie 1 ustala się opłatę w wysokości 7.450,00 zł płatną jednorazowo do dnia 18 listopada 2026 roku, albo w dwóch równych ratach po 3.725,00 zł płatnych odpowiednio:
   - I rata do dnia 18 listopada 2026 roku,
   - II rata do dnia 10 marca 2027 roku,

oraz opłatę rekrutacyjna w wysokości 200,00 zł nie podlegającą zaliczeniu w poczet czesnego oraz nie podlegającą zwrotowi w przypadku rezygnacji na etapie rekrutacji, i/lub niepodjęcia studiów podyplomowych, względnie zrezygnowania z nich w pierwszym semestrze.
Pracownicy UMP, którzy chcą wziąć udział w edycji studiów, o której mowa w ust.1 otrzymają 10% rabat.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

PROREKTOR

prof. dr hab. Justyna Gornowicz-Porowska