

dr hab. n. farm. Tomasz Zaprutko

Farmaceuta, adiunkt w Katedrze i Zakładzie Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Pracę naukową ukierunkowaną na ekonomiczne następstwa chorób psychicznych oraz dostępność ekonomiczną do farmakoterapii i usług medycznych łączy z aktywnością w obszarze marketingu na rynku farmaceutycznym, który stanowi jego hobby zawodowe. Zajmuje się, również w ujęciu praktycznym, m. in. tematyką marek własnych, negocjacji cenowych i zarządzania magazynem apteki, budowania marki, neuromarketingu oraz wykorzystania psychologii biznesu na rynku farmaceutycznym. W czasie wolnym od pracy pasjonat sportu, a przede wszystkim piłki nożnej.